



Whitepaper Markteintritts- studien

2023

Markteintrittsstudien

Die zentrale Lage Deutschlands in der EU mit Zugang zu 26 Mitgliedsstaaten macht es zu einem idealen Standort für internationale Unternehmen, um in diesen Markt einzutreten. Deutschland ist bekannt für innovative kleine und mittelständische Unternehmen sowie weltweit erfolgreiche Unternehmen. Der deutsche Medtech-Markt ist dezentralisiert und vielfältig, mit Institutionen unterschiedlicher Interessen und Bedürfnissen.

Neben dem einzigartigen Geschäftsumfeld und den damit verbundenen Kooperationsmöglichkeiten bietet Deutschland einen sehr interessanten Markt für alle Arten des Markteintritts. Wer zum ersten Mal in den deutschen Gesundheitsmarkt einsteigt, muss die lokale Marktdynamik und den Wettbewerb verstehen. Mit uns an Ihrer Seite erhalten Sie die ideale Unterstützung, um Ihre Ziele zu erreichen.

Unser Team versorgt Sie von Anfang bis Ende mit nützlichem Wissen. IFOHRA versteht die Hindernisse, die internationale Unternehmen überwinden müssen, und bietet Wissen und praktische Lösungen für Ihre Markteinführungsstrategie. Wir erarbeiten für Sie eine Machbarkeitsstudie, damit wir Ihnen konkrete Anhaltspunkte dafür liefern können, dass sich ein Markteintritt für Sie lohnt. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Bildung eines geeigneten Teams, Umfragen, sowie die Verifizierung von Operating Strategies und Entwicklung von Marketinginhalt.

Unser Team stellt Ihnen eine Machbarkeitsstudie zur Verfügung, um die Marktbedürfnisse und -treiber zu verstehen und so den Grundstein für eine Expansion zu legen. Der erste Schritt für das Unternehmen besteht darin, das Zielsegment zu verstehen und seine Wettbewerber zu analysieren. Es folgt ein Entwurf der Studie für den Auftraggeber mit klaren Annahmen und Projektzielen.

Darüber hinaus bieten wir proaktives Management in Form von Workshops und Validierungsstrategien an. Detaillierte Berichte und Präsentationen, die Datenanalysen beinhalten, stellen die folgenden Studien vor.

Diese Studien helfen internationalen Unternehmen, sich ein Bild vom deutschen Gesundheitsmarkt zu machen, spezifische Nischen zu finden und Marketingstrategien für eine bestimmte Zielgruppe zu entwickeln.

Häufig gestellte Fragen

Warum sind Markteintrittsstudien so wichtig?

- Markteintrittsstudien können einen Einblick und eine solide Grundlage für den Eintritt ermöglichen

Was sind die Vorteile einer Markteintrittsstudie

- Wissen über den Verbrauchermarkt
- Erster Kontakt mit Kunden
- Maßgeschneidertes Material für Marketing
- Besseres Verständnis über das Produkt

Wie funktioniert eine Markteintrittsstudie? Wie lange braucht eine?

- Im Fall einer Modellprojekt Studie, wird nach der Marktforschung die Studie mit einer 2 Wochen langen Design Phase begonnen. In dieser Zeit werden Hypothesen definiert. Danach wird das Produkt installiert und vergleichend analysiert, um wissenschaftlich nachzuweisen, ob das Produkt im Markt einen Bedarf hat bzw.
- Die Überwachungsphase kann zwischen drei bis sechs Monate dauern. Das Ziel hier ist noch offen stehende Fragen der Designphase zu beantworten und eine umfassende Dokumentation zu schaffen.
- Der Abschluss dieser Studie enthält Berichte, Präsentationen und Marketing Inhalte der in den letzten zwei Wochen der Durchführung entsteht.

Warum IFOHRA?

- Wissenschaftliche und objektive Umfragemethoden
- Umfangreichen Überblick von Gesundheitstechniken und -prozessen
- Erfahrenes fachübergreifendes Team von Gesundheitswesen und Industrie

Ihre Ansprechpartner

IFOHRA vereint die Kompetenzen aus Industrie und Gesundheitswesen, um innovative und menschenzentrierte Lösungen zur Effizienzsteigerung im Gesundheitsmarkt umzusetzen. Als Spin-off des Medical Valley verfügt IFOHRA über ein branchenübergreifendes Partnernetzwerk, wie zum Beispiel der Ostbayerischen Technische Hochschule Amberg-Weiden, MSE-Solution PointOut und andere.

Wir entwickeln auch langfristige Technologiepläne im Bereich der 5G-Infrastruktur und der Digitalisierung von klinischen Prozessen. Das Medical Valley ist eines der dynamischsten Ökosysteme in der Gesundheitsbranche, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene.

Kontakt

IFOHRA GmbH
Am Werkkanal 6, 96047 Bamberg
+49-176-45838881
www.ifoetra.de